

LC Prensa Comunicación | Publicidad

Dossier Comercial de Servicios de Prensa y Comunicación Institucional



Brochure Corporativo | Consultora de Comunicación Estratégica

En un entorno donde la información define reputaciones, decisiones y liderazgos, la comunicación estratégica se convierte en un activo crítico.

LC Prensa | Comunicación | Publicidad acompaña a instituciones, gobiernos y organizaciones en la construcción de narrativas sólidas, transparentes y de alto impacto público.

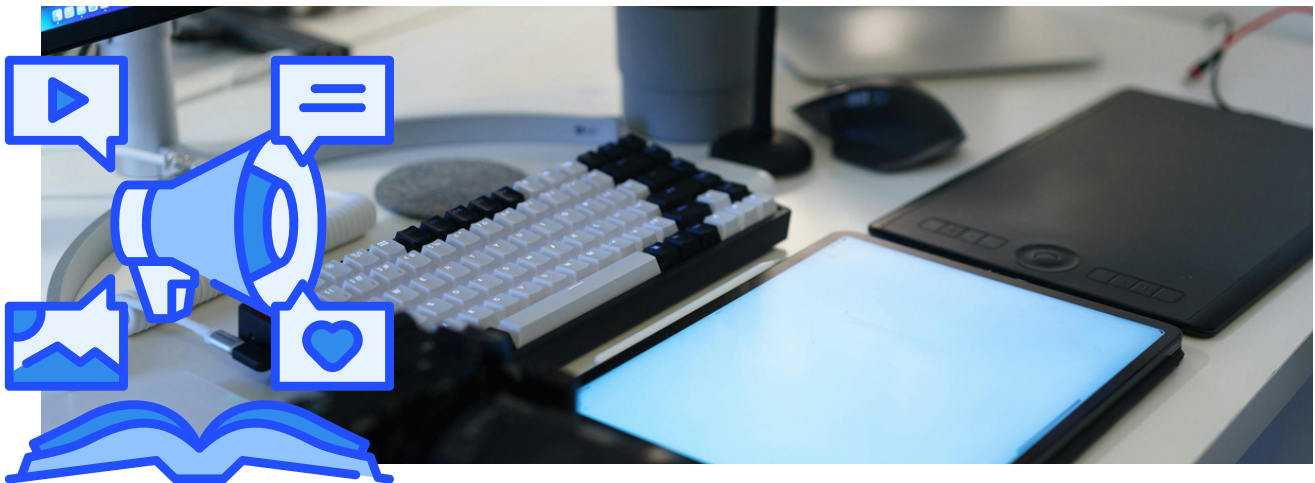
Nuestra visión es convertir la comunicación en una herramienta de gestión, posicionamiento y transformación.

¿Quienes somos?

LC Prensa | Comunicación | Publicidad es una consultora especializada en **Prensa, Comunicación Institucional y Producción de Contenidos Estratégicos** para organismos públicos, empresas, organizaciones sociales, gremios y/o entidades privadas.

Nuestra misión es **acompañar a las instituciones en la construcción de una comunicación pública transparente, profesional y orientada a resultados**, fortaleciendo la confianza ciudadana, la reputación institucional y el posicionamiento estratégico.

Actuamos como **gabinete externo de prensa y comunicación**, integrando estrategia, producción de contenidos, gestión digital, diseño gráfico, audiovisual y relaciones públicas.



Un equipo interdisciplinario

LC Prensa | Comunicación | Publicidad apunta a lograr una efectiva y eficaz comunicación institucional, prensa estratégica, marketing político y posicionamiento público.

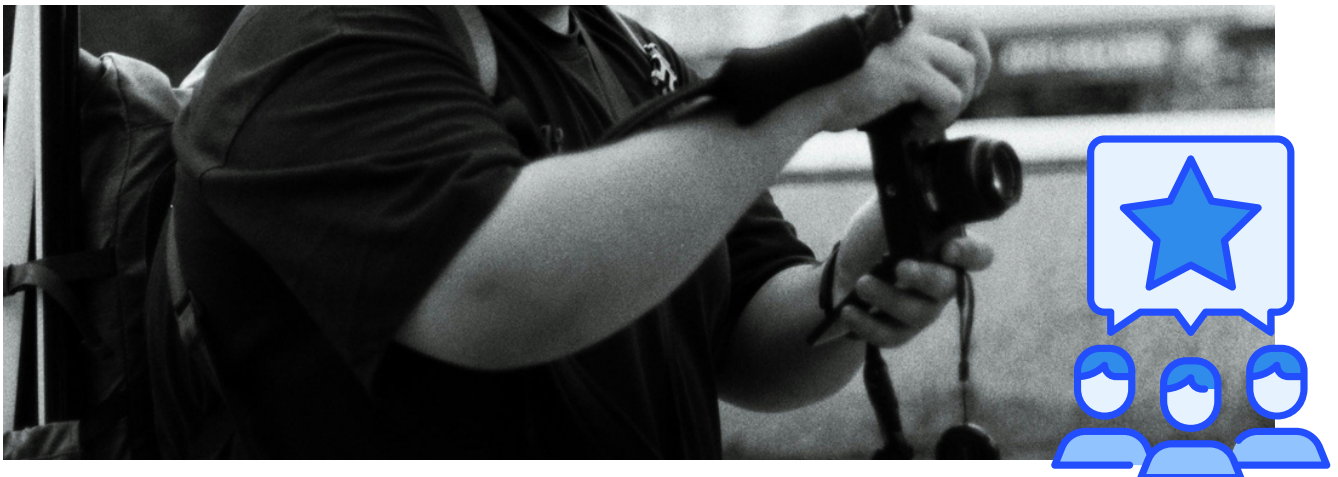
Somos un equipo interdisciplinario conformado por periodistas, comunicadores, editores gráficos y multimedia, y profesionales de las ciencias políticas, con experiencia en gestión pública, campañas institucionales, comunicación gubernamental y estrategia digital.

Integramos rigor periodístico, análisis político y herramientas digitales avanzadas para fortalecer la imagen, la reputación y la presencia pública de nuestros clientes.

Prensa y Comunicación | Diferencias

Si bien puede sonar a una tautología la expresión Prensa y Comunicación, es menester aclarar que:

- **La prensa es una forma de comunicación, mientras que la comunicación es una disciplina general que incluye publicidad, relaciones públicas y medios audiovisuales.**
- **Objetivo:** La prensa busca informar sobre la actualidad y generar opinión pública. La comunicación busca gestionar mensajes, posicionar marcas, mejorar la imagen y conectar con audiencias, usando a la prensa como herramienta.
- **Contenido:** La prensa se basa en noticias y reportajes. La comunicación engloba contenidos de marca, discursos, comunicados y publicidad.
- **Función:** Los periodistas trabajan en la prensa informando, mientras que los comunicadores gestionan la comunicación corporativa o estratégica.



2. Propósito y Enfoque Estratégico

En un contexto donde la comunicación pública es un pilar de la gobernanza y la gestión institucional, **LC Prensa – Comunicación - Publicidad** ofrece soluciones integrales orientadas a:

- Garantizar **transparencia informativa y comunicacional**.
- Fortalecer la **credibilidad institucional** ante la ciudadanía, y los medios de comunicación.
- Servirse de la comunicación como herramienta de gestión pública corporativa.
- Convertir la información institucional en **contenido periodístico relevante y verificable**.

3. Valores de Gestión Comunicacional

Transparencia

Promovemos la comunicación como herramienta de rendición de cuentas, asegurando información clara, verificable y accesible.

Profesionalismo

Trabajamos con estándares periodísticos y estratégicos, con equipos especializados en comunicación institucional, prensa y producción de contenidos.

Coherencia Institucional

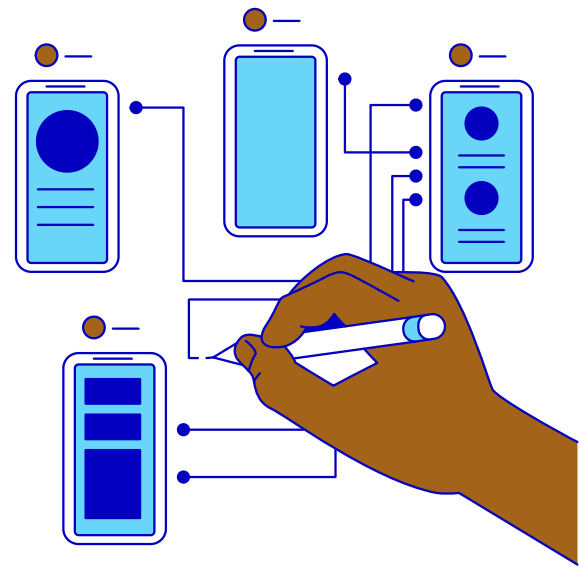
Garantizamos la alineación entre identidad, discurso y acción institucional.

Ética Pública y Corporativa

Implementamos prácticas comunicacionales responsables, respetuosas y orientadas al interés público.

Innovación Digital

Integramos herramientas digitales, IA para optimizar la comunicación institucional.



4. Objetivos del Servicio

Los servicios de **LC Prensa – Comunicación - Publicidad** tienen como objetivos:

1. **Posicionar institucionalmente** a organismos públicos y privados en la agenda mediática.
2. **Fortalecer la reputación institucional** mediante narrativas de valor público.
3. **Optimizar la presencia digital** de las instituciones en web y redes sociales.
4. **Profesionalizar la comunicación interna y externa.**
5. **Garantizar coherencia y planificación estratégica** del mensaje institucional.
6. **Acompañar la gestión pública y corporativa con comunicación estratégica permanente.**
7. **Facilitar la transparencia activa** a través de contenidos accesibles y auditables.

5. Servicios Integrales

5.1 Prensa y Difusión Institucional

- Redacción de comunicados oficiales, gacetillas, artículos institucionales y notas periodísticas.
- Elaboración de contenidos editoriales para medios gráficos, digitales, radio y TV.
- Difusión a bases de datos periodísticas y gestión de relaciones con medios.
- Monitoreo mediático y clipping de prensa.
- Posicionamiento en medios, según la circunstancia, de voceros institucionales.

5.2 Comunicación Digital y Gestión Web

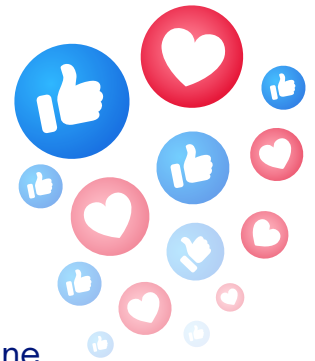
- Carga, actualización y mantenimiento de contenidos en páginas web institucionales.
- Redacción optimizada para buscadores.
- Desarrollo de micrositos informativos y portales institucionales.



Comunicación visual y diseño de redes

5.3 Gestión de Redes Sociales

- Producción de contenidos para Facebook, Instagram, TikTok y demás plataformas de interés del sector.
- Diseño de campañas digitales institucionales.
- Planificación editorial, reputación online y métricas de impacto.
- Capacitaciones Integrales en redes sociales presenciales / on line.



5.4 Diseño Gráfico Institucional | Comunicación Visual

- Diseño de piezas gráficas institucionales y campañas visuales.
- Desarrollo y rediseño de identidad visual corporativa.
- Diseño de infografías, presentaciones y materiales institucionales.

Además de desempeñarnos en la provincia, tanto en capital como en el interior, abarcamos clientes de distintos puntos de Argentina, así como la instalación de marcas y productos santiagueños en Brasil, logrando una relación entre los mismos para sumar y captar nuevas redes de posibilidades.

**Se acercan las clases y...
¡las mejores promos las encuentras aquí!**

FEBREROFF %

Magic Kids
Juguetería y Computación

Todas las tarjetas.
Nos encontramos en Buenos Aires 37
Santiago del Estero Capital

Instagram: [magickidjugueteseinformatica](#)
Facebook: [Magic Kids](#)

DELICIAS DE CANELA
CHURRASCO NA PRAIA

CARNE ASSADA C/FRITAS R\$ 55
PORÇÃO DE 300G DE CARNE, ACOMPANHA BATATA FRITA.

SANDUÍCHE DE CARNE R\$ 30
PÃO FRANCÊS, CARNE, ALFACE, TOMATE.

SANDUÍCHE DE BONDOLA R\$ 30
PÃO FRANCÊS, COPA LOMBO, ALFACE, TOMATE.

HAMBURGUER R\$ 25
DOIS BURGERS DE 110G C/U NA BRASA, PÃO ARTESANAL, ALFACE, TOMATE, QUEIJO, PRESUNTO Y MAIONESE.

CHORIPAN R\$ 15
PÃO, LINGUIÇA, CHIMICHURRI

HOT DOG R\$ 12

PORÇÃO DE BATATA FRITA R\$ 25

PASTELES/EMPANADAS DE CARNE X 2 R\$ 15

SANDUÍCHE DE MILANESA R\$ 30
PÃO, TOMATE, ALFACE, CHIMICHURRI Y MAIONESE

COXINHA DE FRANGO R\$ 10 / R\$ 8
140 GRAMAS / 60 GRAMAS

FOCACCIA R\$ 15
TOMATE CEREA, CEBOLA ROXA, ALECRIM, ORÉGANO, MANUEIRO, AZEITE DE OLIVA.

DIREÇÃO | RUA RAUL PEREIRA GALDAS 245
PRAIA DO SANTINHO
4888157459 | 4891843903 | @deliciasdecanela432

DELICIAS DE CANELA
CHURRASCO NA PRAIA

Masajes Profesionales à Beira-Mar | TOQUES DA TERRA

Bienvenidos a un momento de profundo equilibrio. Somos un par de jóvenes terapeutas dedicados al cuidado del cuerpo mediante técnicas naturales, utilizando técnicas profesionales y medicinales. Cada sesión se realiza con atención individualizada, dedicación y armonía, aportando una energía serena.

PROMO Masajes R\$ 70

- MASAJE RELAJANTE R\$ 70 (20 MIN) PROMOCIÓN: MASAJE RELAJANTE DE LA TENSION CON TECNICAS SUAVES.
- MASAJE RELAJANTE PREMIUM R\$ 70 (20 MIN) TOQUE PROFESIONAL, ATENCIÓN COMPLETA Y USO DE ACEITES ESPECIALES.
- MASAJE PROFESIONAL ESPECIAL: CUELLO Y HOMBROS R\$ 70 (20 MIN) IDEAL PARA DOLORS POSTURALES Y RIGIDEZ MUSCULAR.
- MASAJE DE PIERNAS R\$ 70 (20 MIN) MEJORA LA CIRCULACIÓN Y PROPORCIONA UNA PROFUNDA SENSACIÓN DE DESCANSO.
- MASAJE DE PIERNAS R\$ 70 (20 MIN) PERFECTO DESPUES DE UNA CAMARATA, CARRERA O UN DIA DE PLAYA (DRENAJE LINFATICO).
- MASAJE CON ACEITES AROMATICOS R\$ 70 (20 MIN) EXPERIENCIA SENSIBLE, REFLEXION CON AROMAS RELAJANTES.
- COMBO EXCLUSIVO: ACEITES + CUERPO + PIES R\$ 220 (60 MIN).
- COMBO DE MASAJE FACIAL CON ACEITES + ACUPUNTURA CUERPO ENTERO | REFLEXOLOGIA PODAL R\$ 225 (140 MIN).

Siempre en el poder del tacto, el masaje por el cuerpo y el alma de la naturaleza.

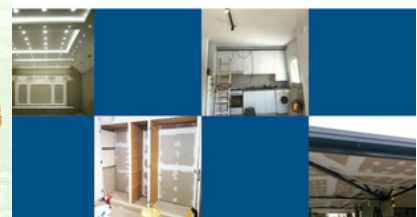
Prata | Hótel | Desdobles | Atendimento Doméstico | 48 991617571

Instagram: [@toquesdaterra](#)

NOVA SERVICE

Seguinos en redes y enterate de las promociones de agosto

Instagram > @novaservicesgo
Facebook > Nova Service +
WhatsApp > 3855 733865



Construcción en seco - Durlock | Trabajo en Melanina | Refrigeración | Mas... Ciudad Capital - Santiago del Estero

5.5 Producción Audiovisual

- Registro y edición de fotos y videos institucionales, entrevistas y spots.
- Producción de contenidos audiovisuales para redes sociales.
- Documentales institucionales y videos educativos.
- Contenido para plataformas y canales fijos en la red.



Canal y plataforma



5.6 Streaming y Eventos

- Organización, convocatoria, edición gr grabación y transmisión “En vivo” de congresos, conferencias y actos institucionales, con equipos propios de transmisión con servicio satelital Starlink. Registro y edición de videos, para gestión en redes sociales.



- Producción integral de eventos virtuales e híbridos.
- Gestión técnica de plataformas de streaming y radio digital.
- Gestión en red de información institucional, diseño y grabación de microprogramas para Radio y TV.
- Participación en programas de radio y TV, Streaming “RDM Santiago” con retransmisión por FM Horizonte 102.7 y FM GEN 106.1.

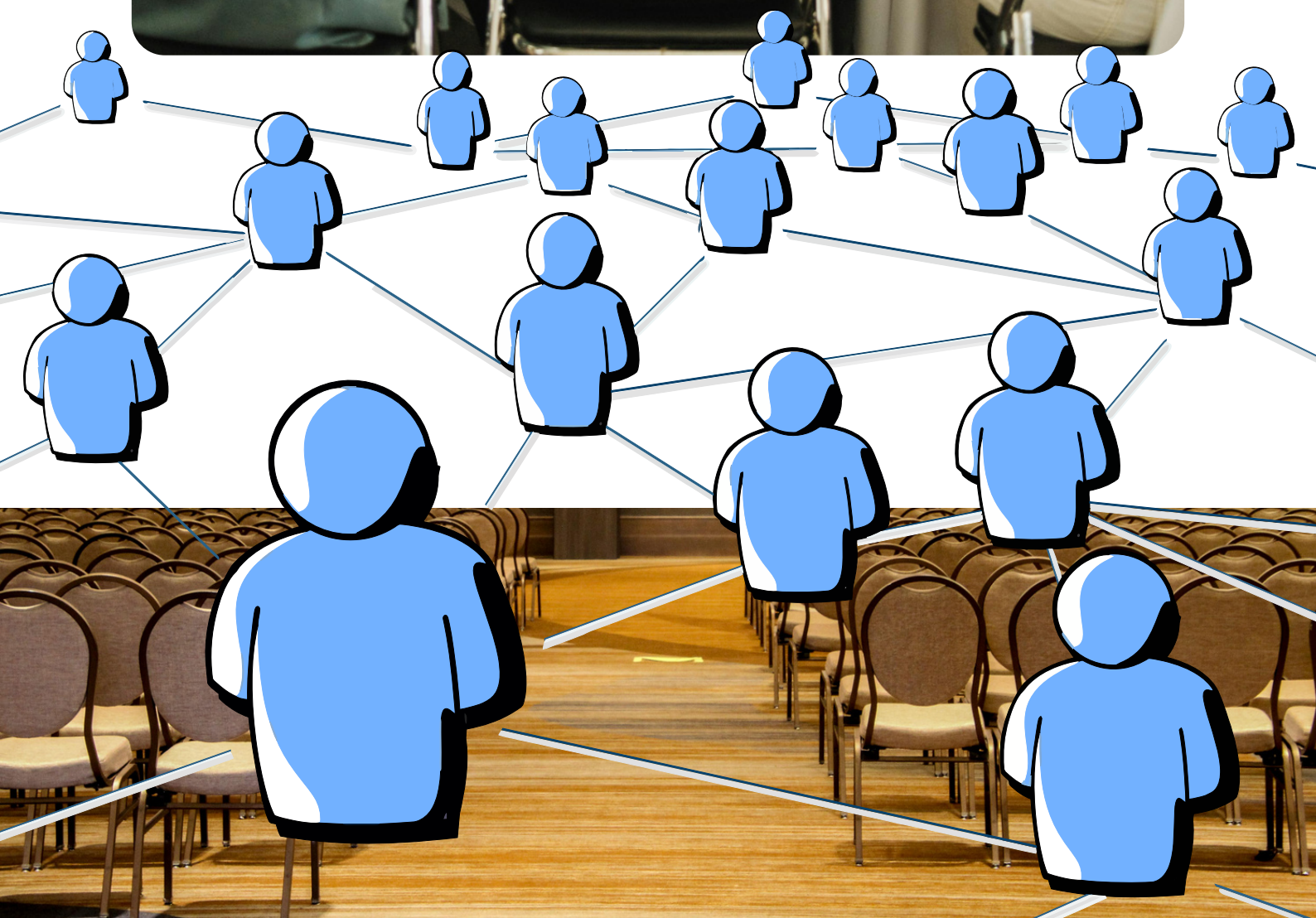
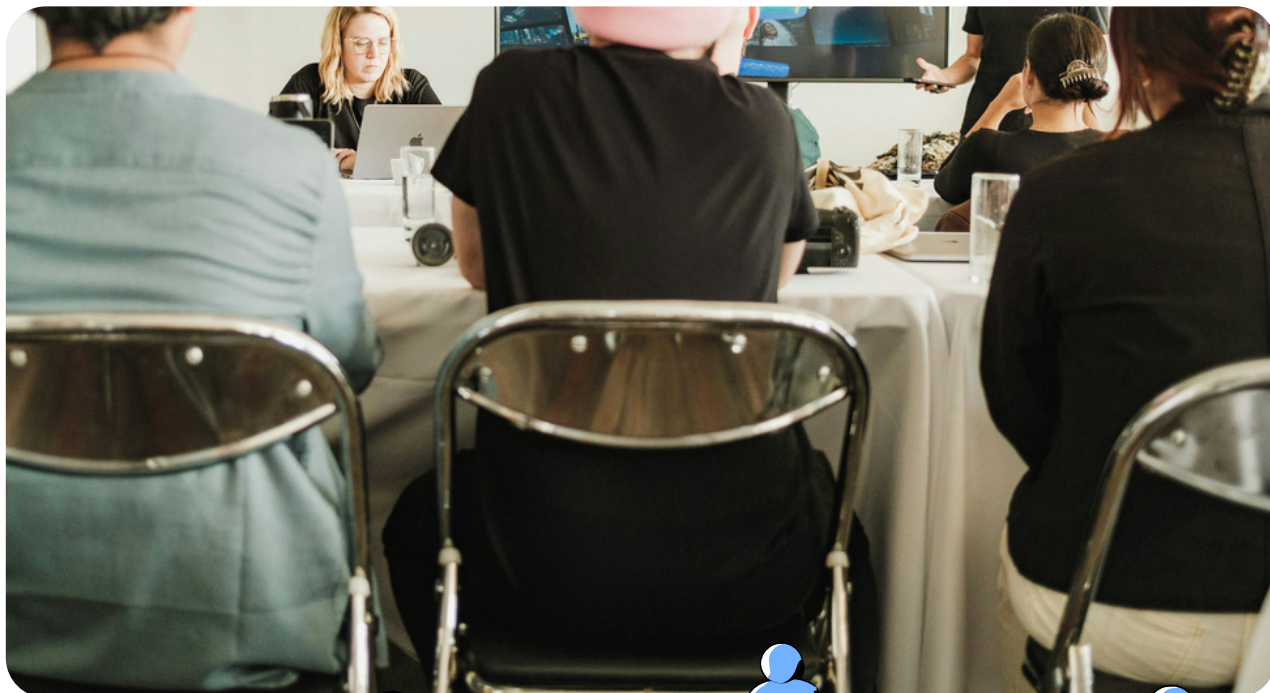
STREAMING

● LIVE



5.7 Relaciones Públicas Institucionales

- Vinculación con medios, organismos públicos, cámaras empresariales y organizaciones sociales.
- Acompañamiento comunicacional a autoridades y equipos de gestión.
- Organización de conferencias de prensa y actos institucionales.



6. Metodología de Trabajo

LC Prensa – Comunicación - Publicidad aplica una metodología integral basada en:

- 1.Diagnóstico comunicacional institucional.
- 2.Definición de identidad, narrativa y públicos estratégicos.
- 3.Diseño del plan de comunicación institucional.
- 4.Producción de contenidos.
- 5.Difusión mediática y digital.
- 6.Monitoreo de impacto y reportes periódicos.

7. Propuesta de Valor Diferencial

- Gabinete externo de prensa con enfoque estratégico y técnico.
- Integración de comunicación institucional, digital y audiovisual.
- Enfoque en **transparencia, rendición de cuentas y gobernanza comunicacional**.
- Producción profesional de contenidos periodísticos verificables.
- Acompañamiento permanente a la gestión pública y corporativa.
- Optimización para entornos digitales y posicionamiento institucional.



8. Tecnología | Internet

Camaras de video profesionales. Camaras de fotografía profesionales.
Equipo de transmisión satelital por internet.
Registro y edición.

Post producción para redes sociales. Trabajo garantizado en calidad y tiempo.



Capacitaciones

Dictado de cursos de capacitación en diseño profesional en comunicación visual, gráficas, redes sociales y producción, on-line o presencial.
Equipo de jóvenes actualizados en las últimas novedades del mercado.



8. Beneficios para las Instituciones

Contratar a **LC Prensa – Comunicación - Publicidad** permite:

- Incrementar la visibilidad institucional en medios y plataformas digitales.
- Fortalecer la confianza pública y la reputación institucional.
- Profesionalizar la comunicación de la gestión.
- Optimizar recursos mediante un servicio integral externalizado.
- Garantizar coherencia narrativa entre gestión, discurso y ciudadanía.

9. Cierre Institucional

LC Prensa – Comunicación | Publicidad se posiciona como un socio estratégico en la comunicación de la gestión institucional, combinando periodismo, estrategia, diseño, audiovisual y relaciones públicas con un enfoque centrado en la transparencia, la reputación y el impacto público.

Nuestro compromiso es **transformar la información institucional en valor público, reputación y confianza social.**

Quienes conforman este equipo

LUIS RAMÓN CARABAJAL

Periodista | Locutor | Comunicación Política e Institucional
Santiago del Estero, Argentina
charlycarabajal@gmail.com | +54 (385) 5785525 |
www.prensasantiago.com/
www.santiagoinformaweb.com.ar



PERFIL EJECUTIVO

Periodista y locutor con más de 46 años de trayectoria en prensa, comunicación política e institucional, con experiencia en radio, medios gráficos, comunicación gubernamental y gestión de prensa en organismos públicos. Especialista en cobertura legislativa, análisis político y comunicación institucional, con capacidad para liderar equipos, modernizar estructuras de prensa y desarrollar contenidos multiplataforma.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Honorable Poder Legislativo de Santiago del Estero
Jefe de Prensa – Comunicación Institucional | 2000 – Desde el año 2005, afectado a la Defensoría del Pueblo en la Actualidad – Cat. 24.- Planta Permanente.

- Dirección de la estrategia de comunicación institucional del Poder Legislativo.
- Redacción de comunicados, informes institucionales y contenidos periodísticos.
- Coordinación con medios de prensa y gestión de agenda mediática.

Honorable Concejo Deliberante de la Capital

Director de Gabinete de Prensa Externo | 2009 – Actualidad

- Generación de contenidos periodísticos (textos, fotografías y videos).
- Administración de contenidos digitales y cobertura institucional permanente.

Municipalidad de la Capital – Santiago del Estero

Director de Prensa | Ene 2017 – Ene 2018

- Dirección integral del área de prensa municipal.
- Creación de la primera página web institucional del organismo.
- Modernización del sistema de difusión con actualización en tiempo real.

Radio Nacional Santiago del Estero

Director | May 1997 – Ene 2000

- Conducción estratégica de la emisora y coordinación de programación y contenidos.

Revista La Columna

Periodista de Investigación | 1996 – 2000

- Investigación periodística en temas judiciales y políticos con impacto en agenda pública.

FM 96.7 Radio Show – Programa “Verdades a Medias”

Periodista Político | 2000 – 2005

- Análisis político y cobertura semanal de actualidad provincial y nacional.

LV11 Emisora Santiago del Estero

Creador y Conductor del programa “Actualidad Política” | 1987 – 1997

- Programa político emblemático con entrevistas a referentes políticos, sindicales y sociales.

LV Emisora Santiago del Estero

Locutor Informativo | 1979 – 1997

- Inicio profesional en radio con funciones de locución informativa.

Radio Horizonte 102.7 MHz

Conductor y Productor

Producción y conducción del programa político e institucional “Radiocrónica” desde el año 2006 al 2024. De lunes a viernes, de 13 a 14 hs.

Nuevos Medios en Red

Desde el año 2021, creador y presidente de la Cooperativa de Trabajo Red de Medios de Santiago del Estero. Creó el primer programa streaming hace 5 años en la Capital. El streaming se emite por la www.rdmsantiago.com.ar, Facebook y You Tube almacena contenidos. La emisión, se transmite también por la señal de FM Horizonte 102.7 y FM GEN 106.1 de lunes a viernes, de 09,00 hs a 12,00 hs. O sea, es el único medio que hace RadioStream, imagen y audio.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Locución | Certificación del Comité Federal de Radiodifusión.

Capacitación local con 30 hs, 26 de mayo al 5 de junio, a cargo del Instituto Superior de Enseñanza en Radiodifusión (ISER), emitido el 10 de junio de 1982.

Diplomatura en Periodismo Digital – Universidad Tecnológica Nacional (UTN), Resistencia | 2023

Redacción digital, estructura de medios online, WordPress y contenidos para redes sociales.

Curso de Comunicación Política Gubernamental y Campañas Electorales – Córdoba Global / Fundación Civix / FUNICED / ANAP Córdoba | 2018

Congresos Internacionales de Comunicación Política – UCA Puerto Madero | 2017, 2018, 2019

Jornadas Nacionales de Comunicación y Marketing 2.0 – CABA | 2013

RECONOCIMIENTOS

- Reconocimiento del Honorable Poder Legislativo (2011).
- Distinción de la Defensoría del Pueblo de la Provincia (2007).
- Reconocimiento de la Vicegobernación de la Provincia (2009).
- Reconocimiento del Concejo Deliberante de la Capital (2005 y 2019).
- Premio “Changuito CyAC” – Fundación Atilio Chara (2024).

COMPETENCIAS CLAVE

- Comunicación institucional y gubernamental
- Periodismo político y legislativo
- Dirección y gestión de prensa pública
- Redacción periodística y editorial
- Producción multimedia (texto, foto, video)
- Estrategia mediática y posicionamiento público
- Comunicación digital y redes sociales
- Liderazgo de equipos de prensa

Idiomas: Español (nativo)

Herramientas: WordPress, CMS, redes sociales, edición básica audiovisual.

Periodistas

Omar Estanciero | Es periodista profesional egresado de la Escuela Mariano Moreno, de Santiago del Estero. Actualmente es tesista de la Licenciatura en Periodismo por la UNSE. Ha trabajado en los principales medios de la provincia: Nuevo Diario, El Liberal, LV11, Radio Nacional. Periodista free lance. Actualmente desempeña su labor en el noticiero streaming "La Mañana de Info", perteneciente al medio digital Info del Estero.



Lucio Medina Encalada | Redes. Periodista egresado de la Escuela de Periodismo "Mariano Moreno". Periodista free lance. Empleado de la dirección de Prensa de la Municipalidad de la Capital. Especializado como Community Manager. Actualmente es tesista de la Licenciatura en Periodismo por la UNSE. Se desempeña al frente del equipo de Prensa y Difusión de la Secretaría de Trabajo de la provincia.



Profesionales

Lic. Fernando Barrionuevo | Encuestas de Opinión. Licenciado en Ciencias de la Comunicación UNT. Especializado en tareas de marketing y encuestas. Trabaja on demand, para encuestadoras nacional, y para gobiernos de provincias (Catamarca) y de Santiago de Estero, con muestreos en ciudades y localidades.



Lic. Diego Roberto Ramos | Analista Político. Politólogo-Licenciado en Ciencias Políticas. Se impuso en medios locales, nacionales e internacionales con su libro "Milei: El Moisés Argentino, con las fuerzas del cielo". Su libro le generó oportunidades de exponer en Chile, Cuba y Guatemala la realidad política que vive la Argentina de las manos de un gobernante anarcocapitalista. Seguir www.diegoramospolitologo.com.ar



Profesionales

Fernando Mansilla | Operador de radio, especializado en registro y generación de videos. Operador de radio y de transmisiones en “Vivo” de nuestros productos bajo demanda.

Roberto Luis Avellaneda | **Diseño Web:** especializado en diseño web en Word Press

Ediciones en Comunicación Visual y Diseño
Capacitacion en Redes Sociales: **Jesús Emanuel Lopez Castillo** | Diseño y Gestión de contenidos audiovisuales - Cobertura educativa | Equipo Planetainverso en conjunto con Zoe Santillán para redes sociales | Lic. en Turismo.



Cientes

SUPERIOR GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SANTIAGO DEL ESTERO
COBERTURA WEB Y RADIO-STREAM

MUNICIPALIDAD DE LA CAPITAL
COBERTURA WEB Y RED DE MEDIOS

MUNICIPALIDAD DE FORRES
GESTION Y CARGA DE CONTENIDOS WEB, RED Y MEDIOS

MUNICIPALIDAD DE TERMAS DE RIO HONDO
COBERTURA WEB Y PRESENCIA INSTITUCIONAL EN LA CAPITAL

TRIBUNAL DE CUENTAS DE SANTIAGO DEL ESTERO
GENERACIÓN Y CARGA DE CONTENIDOS WEB Y PRENSA EN MEDIOS

H CONCEJO DELIBERANTE DE LA CAPITAL GABINETE DE PRENSA

DEFENSORIA DEL PUEBLO DE LA PROVINCIA DE SANTIAGO DEL ESTERO
GENERACION DE CONTENIDOS MULTIMEDIA

PRIVADOS

TELECOM SA DIFUSION Y PUBLICIDAD WEB

EL NEGRO MOYA PUBLICIDAD Y REDES

NOVA SERVICE + PUBLICIDAD Y CONTENIDOS REDES

DIEGO RAMOS POLITOLOGO ADMINISTRACIÓN Y GENERACION WEB Y PRENSA

SINDICATO DE EMPLEADOS DE COMERCIO PUBLICIDAD Y GENERACION DE CONTENIDOS