

LC Prensa Comunicación | Publicidad

Dossier Comercial de Servicios de Prensa y Comunicación Institucional



Brochure Corporativo | Consultora de Comunicación Estratégica

En un entorno donde la información define reputaciones, decisiones y liderazgos, la comunicación estratégica se convierte en un activo crítico.

LC Prensa | Comunicación | Publicidad acompaña a instituciones, gobiernos y organizaciones en la construcción de narrativas sólidas, transparentes y de alto impacto público.

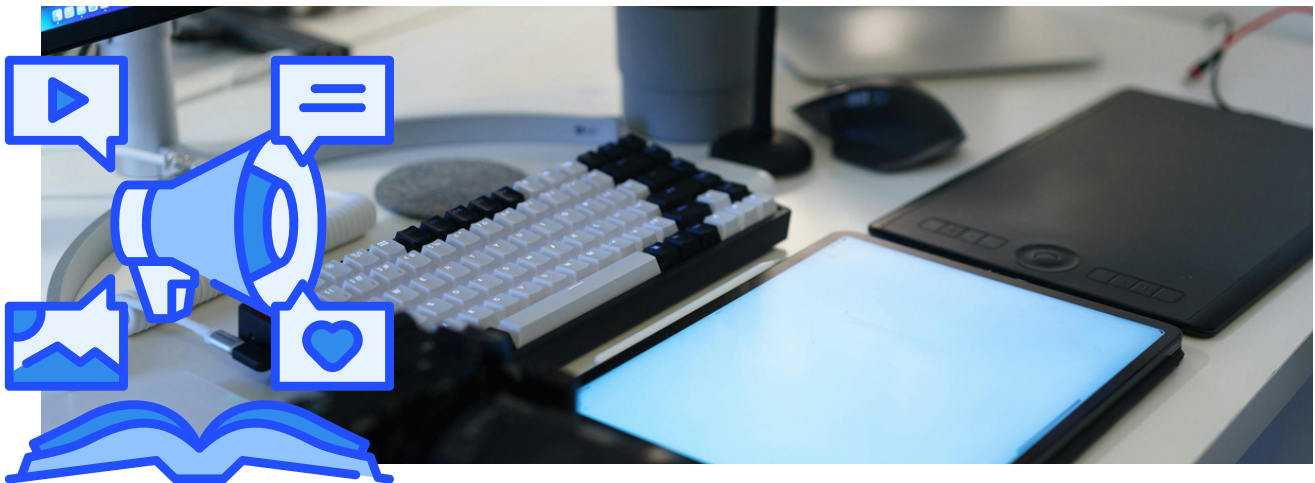
Nuestra visión es convertir la comunicación en una herramienta de gestión, posicionamiento y transformación.

¿Quienes somos?

LC Prensa | Comunicación | Publicidad es una consultora especializada en **Prensa, Comunicación Institucional y Producción de Contenidos Estratégicos** para organismos públicos, empresas, organizaciones sociales, gremios y/o entidades privadas.

Nuestra misión es **acompañar a las instituciones en la construcción de una comunicación pública transparente, profesional y orientada a resultados**, fortaleciendo la confianza ciudadana, la reputación institucional y el posicionamiento estratégico.

Actuamos como **gabinete externo de prensa y comunicación**, integrando estrategia, producción de contenidos, gestión digital, diseño gráfico, audiovisual y relaciones públicas.



Un equipo interdisciplinario

LC Prensa | Comunicación | Publicidad apunta a lograr una efectiva y eficaz comunicación institucional, prensa estratégica, marketing político y posicionamiento público.

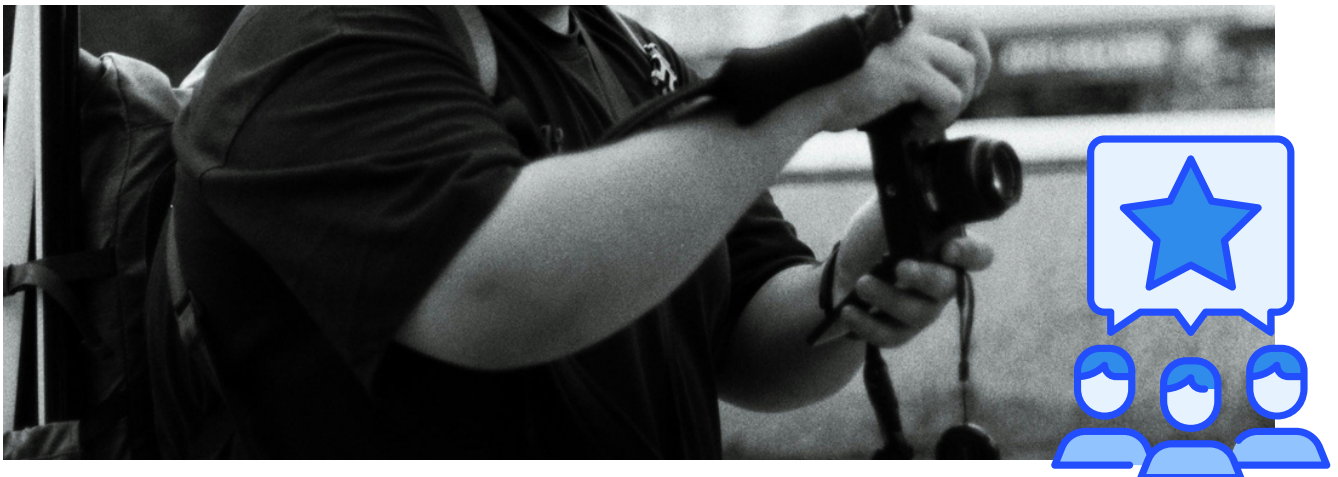
Somos un equipo interdisciplinario conformado por periodistas, comunicadores, editores gráficos y multimedia, y profesionales de las ciencias políticas, con experiencia en gestión pública, campañas institucionales, comunicación gubernamental y estrategia digital.

Integramos rigor periodístico, análisis político y herramientas digitales avanzadas para fortalecer la imagen, la reputación y la presencia pública de nuestros clientes.

Prensa y Comunicación | Diferencias

Si bien puede sonar a una tautología la expresión Prensa y Comunicación, es menester aclarar que:

- **La prensa es una forma de comunicación, mientras que la comunicación es una disciplina general que incluye publicidad, relaciones públicas y medios audiovisuales.**
- **Objetivo:** La prensa busca informar sobre la actualidad y generar opinión pública. La comunicación busca gestionar mensajes, posicionar marcas, mejorar la imagen y conectar con audiencias, usando a la prensa como herramienta.
- **Contenido:** La prensa se basa en noticias y reportajes. La comunicación engloba contenidos de marca, discursos, comunicados y publicidad.
- **Función:** Los periodistas trabajan en la prensa informando, mientras que los comunicadores gestionan la comunicación corporativa o estratégica.



2. Propósito y Enfoque Estratégico

En un contexto donde la comunicación pública es un pilar de la gobernanza y la gestión institucional, **LC Prensa – Comunicación - Publicidad** ofrece soluciones integrales orientadas a:

- Garantizar **transparencia informativa y comunicacional**.
- Fortalecer la **credibilidad institucional** ante la ciudadanía, y los medios de comunicación.
- Servirse de la comunicación como herramienta de gestión pública corporativa.
- Convertir la información institucional en **contenido periodístico relevante y verificable**.

3. Valores de Gestión Comunicacional

Transparencia

Promovemos la comunicación como herramienta de rendición de cuentas, asegurando información clara, verificable y accesible.

Profesionalismo

Trabajamos con estándares periodísticos y estratégicos, con equipos especializados en comunicación institucional, prensa y producción de contenidos.

Coherencia Institucional

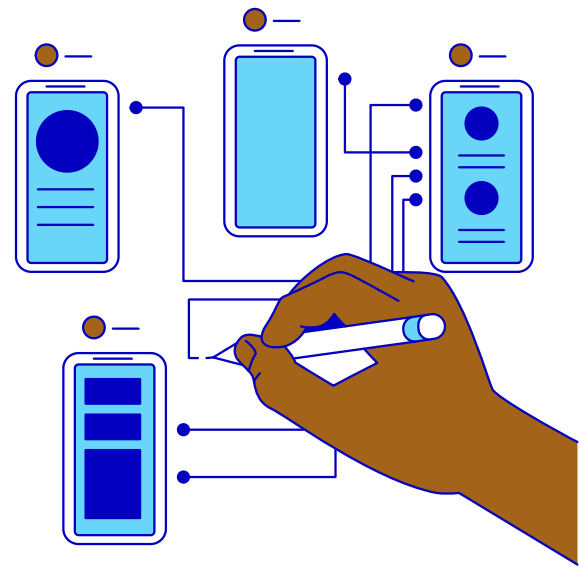
Garantizamos la alineación entre identidad, discurso y acción institucional.

Ética Pública y Corporativa

Implementamos prácticas comunicacionales responsables, respetuosas y orientadas al interés público.

Innovación Digital

Integramos herramientas digitales, IA para optimizar la comunicación institucional.



4. Objetivos del Servicio

Los servicios de **LC Prensa – Comunicación - Publicidad** tienen como objetivos:

1. **Posicionar institucionalmente** a organismos públicos y privados en la agenda mediática.
2. **Fortalecer la reputación institucional** mediante narrativas de valor público.
3. **Optimizar la presencia digital** de las instituciones en web y redes sociales.
4. **Profesionalizar la comunicación interna y externa.**
5. **Garantizar coherencia y planificación estratégica** del mensaje institucional.
6. **Acompañar la gestión pública y corporativa con comunicación estratégica permanente.**
7. **Facilitar la transparencia activa** a través de contenidos accesibles y auditables.

5. Servicios Integrales

5.1 Prensa y Difusión Institucional

- Redacción de comunicados oficiales, gacetillas, artículos institucionales y notas periodísticas.
- Elaboración de contenidos editoriales para medios gráficos, digitales, radio y TV.
- Difusión a bases de datos periodísticas y gestión de relaciones con medios.
- Monitoreo mediático y clipping de prensa.
- Posicionamiento en medios, según la circunstancia, de voceros institucionales.

5.2 Comunicación Digital y Gestión Web

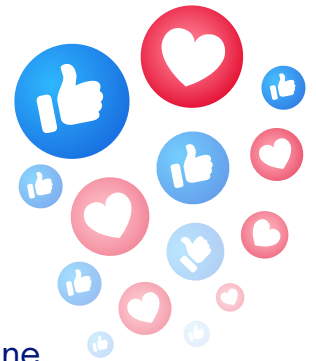
- Carga, actualización y mantenimiento de contenidos en páginas web institucionales.
- Redacción optimizada para buscadores.
- Desarrollo de micrositos informativos y portales institucionales.



Comunicación visual y diseño de redes

5.3 Gestión de Redes Sociales

- Producción de contenidos para Facebook, Instagram, TikTok y demás plataformas de interés del sector.
- Diseño de campañas digitales institucionales.
- Planificación editorial, reputación online y métricas de impacto.
- Capacitaciones Integrales en redes sociales presenciales / on line.



5.4 Diseño Gráfico Institucional | Comunicación Visual

- Diseño de piezas gráficas institucionales y campañas visuales.
- Desarrollo y rediseño de identidad visual corporativa.
- Diseño de infografías, presentaciones y materiales institucionales.

Además de desempeñarnos en la provincia, tanto en capital como en el interior, abarcamos clientes de distintos puntos de Argentina, así como la instalación de marcas y productos santiagueños en Brasil, logrando una relación entre los mismos para sumar y captar nuevas redes de posibilidades.



**Se acercan las clases y...
¡las mejores promos las encuentras aquí!**

FEBREROFF %

Magic Kids
Juguetería y Computación

Todas las tarjetas.
Nos encontramos en Buenos Aires 37
Santiago del Estero Capital

Instagram: [magickidjugueteseinformatica](#)
Facebook: [Magic Kids](#)



DELICIAS DE CANELA
CHURRASCO NA PRAIA

CARNE ASSADA C/FRITAS R\$ 55
PORÇÃO DE 300G DE CARNE, ACOMPANHA BATATA FRITA.

SANDUÍCHE DE CARNE R\$ 30
PÃO FRANCÊS, CARNE, ALFACE, TOMATE.

SANDUÍCHE DE BONDOLA R\$ 30
PÃO FRANCÊS, COPA LOMBO, ALFACE, TOMATE.

HAMBURGUER R\$ 25
DOIS BURGERS DE 110G C/U NA BRASA, PÃO ARTESANAL, ALFACE, TOMATE, QUEIJO, PRESUNTO Y MAIONESE.

CHORIPAN R\$ 15
PÃO, LINGUIÇA, CHIMICHURRI.

HOT DOG R\$ 12

PORÇÃO DE BATATA FRITA R\$ 25

PASTELES/EMPANADAS DE CARNE X 2 R\$ 15

SANDUÍCHE DE MILANESA R\$ 30
PÃO, TOMATE, ALFACE, CHIMICHURRI Y MAIONESE.

COXINHA DE FRANGO R\$ 10 / R\$ 8
140 GRAMAS / 60 GRAMAS

FOCACCIA R\$ 15
TOMATE CEREA, CEBOLA ROXA, ALECRIM, ORÉGANO, MANUEIRO, AZEITE DE OLIVA.

DIREÇÃO | RUA RAUL PEREIRA GALDAS 245
PRAIA DO SANTINHO
4888157459 | 4891843903 | @deliciasdecanela432



DELICIAS DE CANELA
CHURRASCO NA PRAIA

Masajes Profesionales à Beira-Mar | TOQUES DA TERRA

Bienvenidos a un momento de profundo equilibrio. Somos un par de jóvenes terapeutas dedicados al cuidado del cuerpo mediante técnicas naturales, utilizando técnicas profesionales y medicinales. Cada sesión se realiza con atención individualizada, dedicación y armonía, aportando una energía serena.

PROMO Masajes R\$ 70

- MASAJE RELAJANTE R\$ 70 (20 MIN) PROMOCIÓN: MASAJE RELAJANTE DE LA TENSION CON TECNICAS SUAVES.
- MASAJE RELAJANTE PREMIUM R\$ 70 (20 MIN) TOQUE PROFESIONAL, ATENCIÓN COMPLETA Y USO DE ACEITES ESPECIALES.
- MASAJE PROFESIONAL ESPECIAL: CUELLO Y HOMBROS R\$ 70 (20 MIN) IDEAL PARA DOLORS POSTURALES Y RIGIDEZ MUSCULAR.
- MASAJE DE PIERNAS R\$ 70 (20 MIN) MEJORA LA CIRCULACIÓN Y PROPORCIONA UNA PROFUNDA SENSACIÓN DE DESCANSO.
- MASAJE DE PIERNAS R\$ 70 (20 MIN) PERFECTO DESPUES DE UNA CAMARATA, CARRERA O UN DIA DE PLAYA (DRENAJE LINFATICO).
- MASAJE CON ACEITES AROMATICOS R\$ 70 (20 MIN) EXPERIENCIA SENSIBLE, REFLEXION CON AROMAS RELAJANTES. NUESTROS SERVICIOS MAS COMPLETOS.
- COMBO EXCLUSIVO: ACEITES + CUERPO + PIES R\$ 220 (160 MIN).
- COMBO DE MASAJE FACIAL CON ACEITES + ACUPUNTURA CUERPO ENTERO | REFLEXOLOGIA PODAL R\$ 225 (140 MIN).

Si tienes que hacer algo con tu cuerpo, hazlo con nosotros. Escucha natural y presencia consciente para elevar momentos generales de bienestar y tranquilidad. Creemos en el poder del tacto, el masaje por el cuerpo y el alma de las naturalezas.

Prácticamente | Dedicación | Atención | Dedicación | Dedicación

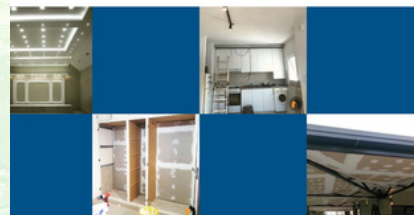
48 991617571

TOQUES DATERRA



Seguinos en redes y enterate de las promociones de agosto

Instagram > @novaservicesgo
Facebook > Nova Service +
WhatsApp > 3855 733865



Construcción en seco - Durlock | Trabajo en Melanina | Refrigeración | Mas... Ciudad Capital - Santiago del Estero

5.5 Producción Audiovisual

- Registro y edición de fotos y videos institucionales, entrevistas y spots.
- Producción de contenidos audiovisuales para redes sociales.
- Documentales institucionales y videos educativos.
- Contenido para plataformas y canales fijos en la red.



Canal y plataforma



5.6 Streaming y Eventos

- Organización, convocatoria, edición gr grabación y transmisión “En vivo” de congresos, conferencias y actos institucionales, con equipos propios de transmisión con servicio satelital Starlink. Registro y edición de videos, para gestión en redes sociales.



- Producción integral de eventos virtuales e híbridos.
- Gestión técnica de plataformas de streaming y radio digital.
- Gestión en red de información institucional, diseño y grabación de microprogramas para Radio y TV.
- Participación en programas de radio y TV, Streaming “RDM Santiago” con retransmisión por FM Horizonte 102.7 y FM GEN 106.1.

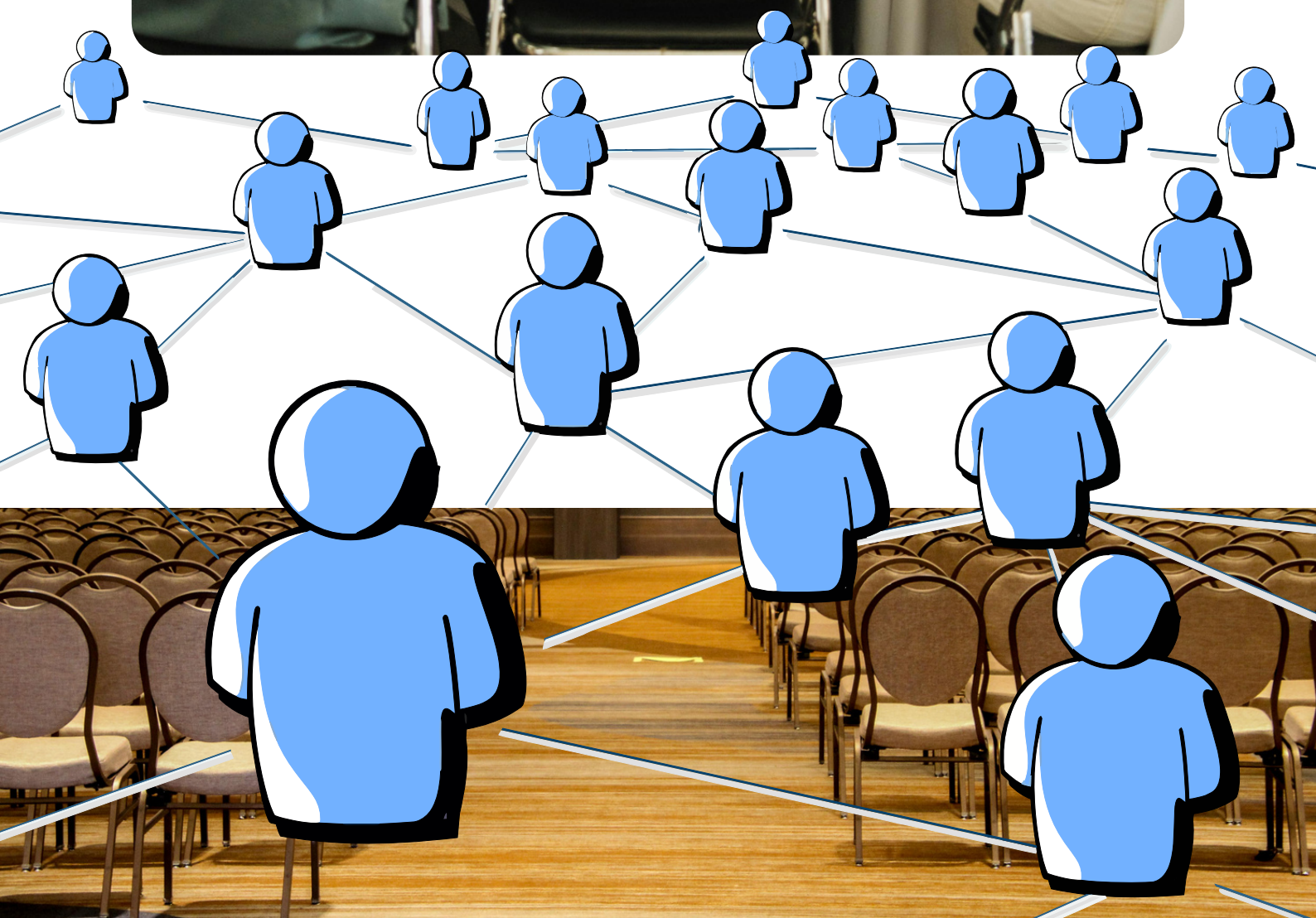
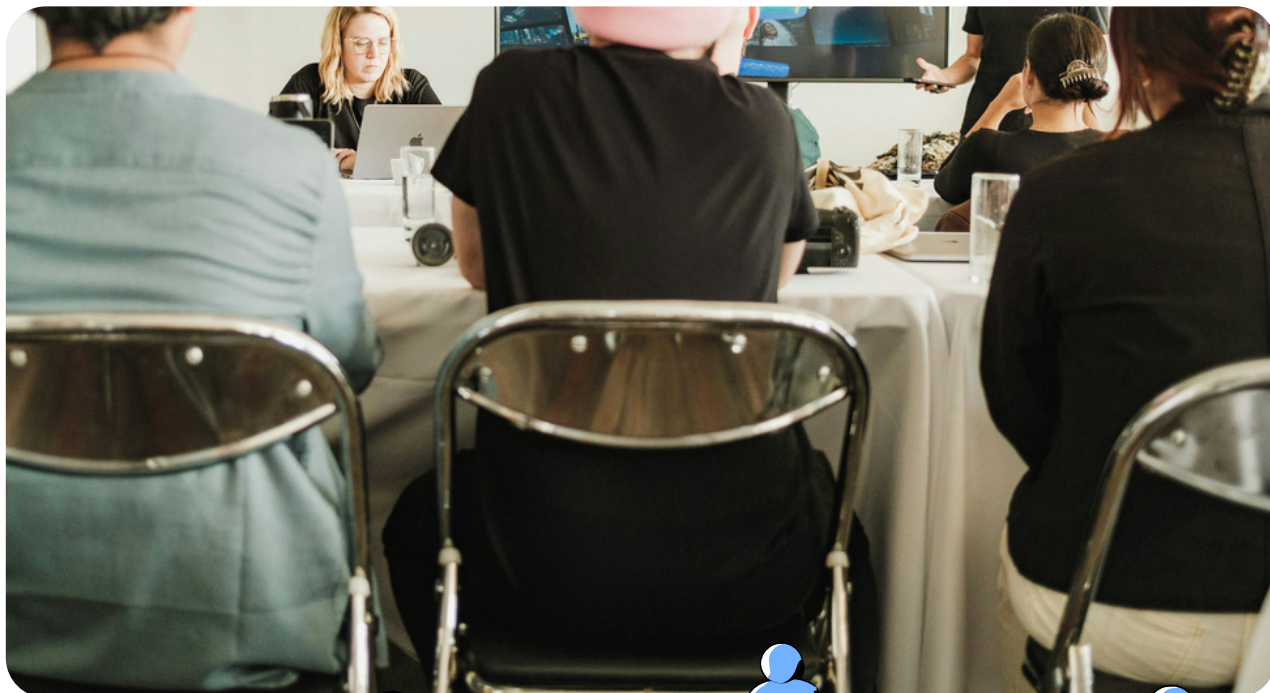
STREAMING

● LIVE



5.7 Relaciones Públicas Institucionales

- Vinculación con medios, organismos públicos, cámaras empresariales y organizaciones sociales.
- Acompañamiento comunicacional a autoridades y equipos de gestión.
- Organización de conferencias de prensa y actos institucionales.



6. Metodología de Trabajo

LC Prensa – Comunicación - Publicidad aplica una metodología integral basada en:

- 1.Diagnóstico comunicacional institucional.
- 2.Definición de identidad, narrativa y públicos estratégicos.
- 3.Diseño del plan de comunicación institucional.
- 4.Producción de contenidos.
- 5.Difusión mediática y digital.
- 6.Monitoreo de impacto y reportes periódicos.

7. Propuesta de Valor Diferencial

- Gabinete externo de prensa con enfoque estratégico y técnico.
- Integración de comunicación institucional, digital y audiovisual.
- Enfoque en **transparencia, rendición de cuentas y gobernanza comunicacional**.
- Producción profesional de contenidos periodísticos verificables.
- Acompañamiento permanente a la gestión pública y corporativa.
- Optimización para entornos digitales y posicionamiento institucional.



8. Tecnología | Internet

Camaras de video profesionales. Camaras de fotografía profesionales.
Equipo de transmisión satelital por internet.
Registro y edición.

Post producción para redes sociales. Trabajo garantizado en calidad y tiempo.



Capacitaciones

Dictado de cursos de capacitación en diseño profesional en comunicación visual, gráficas, redes sociales y producción, on-line o presencial.
Equipo de jóvenes actualizados en las últimas novedades del mercado.



8. Beneficios para las Instituciones

Contratar a **LC Prensa – Comunicación - Publicidad** permite:

- Incrementar la visibilidad institucional en medios y plataformas digitales.
- Fortalecer la confianza pública y la reputación institucional.
- Profesionalizar la comunicación de la gestión.
- Optimizar recursos mediante un servicio integral externalizado.
- Garantizar coherencia narrativa entre gestión, discurso y ciudadanía.

9. Cierre Institucional

LC Prensa – Comunicación | Publicidad se posiciona como un socio estratégico en la comunicación de la gestión institucional, combinando periodismo, estrategia, diseño, audiovisual y relaciones públicas con un enfoque centrado en la transparencia, la reputación y el impacto público.

Nuestro compromiso es **transformar la información institucional en valor público, reputación y confianza social.**